

Datalogic Axist е мобилен терминал с брилянтен изцяло сензорен 5 инчов екран, функциониращ под операционна система Android. С характеристиките на устройство за индустриална употреба, този мобилен компютър се предлага опционално с гумен панел, който осигурява допълнителна защита. Терминалът е оборудван с 2D камера, която осигурява бързо и лесно улавяне на данни от кодовете. Камерата е разработена с патентованата от Datalogic "Green spot" технология за потвърждаване при прочитане на сканиран код. 2D камерата е с вграден автофокус и LED светкавица за снемане на изображения от документи или мобилни приложения.



⚙️ Характеристики:

- 5 инчов мултитъч екран с удароустойчиво Gorilla Glass
- 3G/4G интернет комуникация за пренос на глас и данни
- Bluetooth безжична технология за пренос на данни
- Вграден GPS за функции, изискващи дефиниране на местоположение
- Други

⚙️ Области на приложение:

- В търговски обекти при осъществяване на продажби и управление на складовите наличности;
- Транспорт и логистика - при работа с документи, доставки, продажби и сервиз
- В развлекателната индустрия - при продажба и проверка на билети
- Други



Патентованата технология **"Green Spot"** на Datalogic осигурява визуално потвърждение за добро разчитане - изключително удобно, когато сканирането се извършва в шумна среда.



София 1750
бул. "Цариградско шосе" 60,
Бизнес център AVI, ет. 2
Тел.: 02/ 802 5800
Факс 02/ 802 5830
e-mail: office_sf@sistechnology.com

Велико Търново 5000
ул. "Поп Харитон" № 4, ет.1, офис 3
тел. : 088 8459283
e-mail: office_vt@sistechnology.com

Варна 9009
Бизнес парк Варна
Сграда 1, ет. 4
Тел.: 052/ 702 100
Факс: 052/ 750 507
e-mail: office@sisetechnology.com

Русе 7000
ул. "Васил Петлешков" 2 А
Тел.: 082/ 507 080, 088 751 3640
e-mail: rousse@sistechnology.com

Бургас 8000
пл. "Царица Йоанна" № 11-13, ет.1
тел.: 056/ 820 776
e-mail: burgas@sistechnology.com

www.sistechnology.com

Електронните етикети са изключително удобни за представяне на информация за артикули и за разполагане на рафтове, щандове и витрини. Те откриват пред търговците на дребно нови възможности за обозначаване на информация за артикулите. От иновативно решение, целящо да улесни ежедневно оперативна работа в обектите за търговия на дребно, електронните етикети са се превърнали в традиционно предпочитан метод за обозначаване на информация за стоките за редица международни вериги като Carrefour, Media-Saturn, Walmart, Metro и др. Освен в хранителните вериги, електронните етикети са широко разпространени в обекти за продажба на домашна техника, фармация, дрогерии и др.

Електронни етикети



иновативни, привлекателни, практични

- Управление на стоката на рафта. Етикетът може да бъде настроен така, че да визуализира информация за стоките наличности на продукта, неговия срок на годност и позиция в магазина.
- Безпроблемна синхронизация с настоящата електронна система за управление на стокови запаси на търговския обект. Трансферът на данни се осъществява чрез текстови файлове.
- Функционалността на етикетите се конфигурира според индивидуалните потребности и изисквания на търговския обект.

За повече информация, относно хардуерните предложения, се свържете с нас.



Основни предимства на електронните етикети:

- 100% съответствие между цената върху етикета и цената в програмата. Елиминирани са рисковете от човешка грешка и обявяване на грешна цена в точката на продажба.
- Повишаване нивото на обслужване на клиентите. Обслужващият персонал в магазина ще бъде освободен от задължението за техническа подмяна на хартиени етикети и ще пренасочи времето и вниманието си към същинското обслужване и консултиране на клиентите.
- Мигновена промяна на цената върху етикета. Цената се променя веднага, когато новата цена бъде въведена в програмата. Промоциите стават видими за потребителите в момента, в който е решено това да се случи. Провеждането на едночасови или едnodневни кампании и промоции става бързо, лесно и удобно.

При проявен интерес към някои от предложените продукти,
моля, не се колебайте да се свържете с нас!